

Pressemitteilung vom 21. Mai 2026

## Teamgeist, Bewegung und gute Stimmung beim dm Firmenlauf Homburg

### Unternehmen der Region setzen ein starkes Zeichen für Teamgeist

Lachende Gesichter, gemeinsame Zieleinläufe, kreative Firmenoutfits und eine große Beteiligung prägten den dm Firmenlauf Homburg am Donnerstag, 21. Mai 2026. Über 4.700 Teilnehmende aus mehr als 275 Unternehmen gingen in diesem Jahr auf die 5,7 km lange Strecke durch die Homburger Innenstadt und machten die Veranstaltung erneut zu einem der größten Team-Breitensportevents der Region.

Beim dm Firmenlauf Homburg stand nicht die Jagd nach Bestzeiten im Mittelpunkt, sondern das gemeinsame Erlebnis im Team. Schon beim Start und entlang der Strecke sorgten Moderation sowie musikalische Unterhaltung für Motivation und verwandelten den Lauf in ein echtes Eventerlebnis.

„Der dm Firmenlauf Homburg ist ein großartiges Beispiel dafür, wie Sport Menschen zusammenbringt“, sagt Michael Forster, Oberbürgermeister der Kreisstadt Homburg und Schirmherr der Veranstaltung. „Jahr für Jahr begeistert die Veranstaltung zahlreiche Teilnehmende und Unternehmen und unterstreicht damit ihre besondere Bedeutung für die Region. Hier stehen Teamgeist, Bewegung und Gemeinschaft im Vordergrund.“

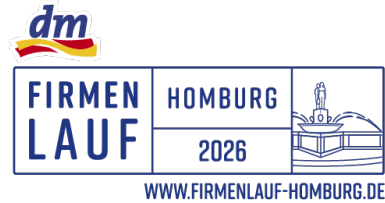
Diesen Gemeinschaftsgedanken spiegelte die Stadt Homburg selbst wider und geht mit 126 Teilnehmenden an den Start. Mit 824 Teilnehmenden stellt das Universitätsklinikum des Saarlandes das größte Team, gefolgt von der Robert Bosch GmbH mit 332 und Festo mit 124 Teilnehmenden. Auch Hager und die Saarpfalz-Werkstatt gingen mit 100 Läuferinnen und Läufern an den diesjährigen Start und zeigten eindrucksvoll, wie stark gemeinschaftliches Engagement und Zusammenhalt in den Unternehmen der Region gelebt werden.

Auch Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der veranstaltenden n plus sport GmbH, zeigte sich begeistert über die große Resonanz: „Der dm Firmenlauf Homburg lebt von der Energie der Teams. Zu sehen, wie Kolleginnen und Kollegen gemeinsam laufen, sich gegenseitig anfeuern und anschließend miteinander feiern, macht dieses Event so besonders.“

Stark vertreten war auch der berufliche Nachwuchs. Die Wertung „Azubi-Superstars“ entschied das Universitätsklinikum des Saarlandes mit 178 Auszubildenden für sich. Dahinter platzieren sich die Robert Bosch GmbH mit 72 und Thyssenkrupp Gerlach mit 18 Auszubildenden.

Für besonders viel Aufmerksamkeit sorgten zudem die kreativsten Outfits auf der Strecke. Als originellste Teams wurden die Pfadfinder aus dem bekannten Film „Oben“ von dem





Universitätsklinikum des Saarlandes, Lorax vom SC Homburg und Tom & Jerry von der Tierklinik Elversberg ausgezeichnet.

Die sportlichen Wertungskategorien brachten zusätzliche Dynamik in den Lauf. In der Kategorie der schnellsten 3er-Teams gewann Timo Braun, Jonas Fahrig und Marten Franke von der Zahnarztpraxis Dr. Braun in einer herausragenden Gesamtzeit von 0:58:30 h die Männerwertung. Vanessa Grillmann, Lis Hausmann und Ciara Bach von der Tierklinik Elversberg bildeten mit einer Gesamtzeit von 1:17:00 h das schnellste Frauenteam. Den ersten Platz in der Mixed-Wertung sicherten sich Timo Braun, Jonas Fahrig und Aline Zaar von der Zahnarztpraxis Dr. Braun in einer Gesamtzeit von 0:59:35 h.

Im Rahmen der diesjährigen Sonderwertung wurde unter allen teilnehmenden Handwerksbetrieben das schnellste 3er-Mixed-Team prämiert. Die Auszeichnung ging an Max Leyes, Tom Schmidt und Konstanze Hahn von der Ruser und Schmidt GmbH, die sich in der Kategorie durchsetzen konnten und bei der Siegerehrung auf der Bühne besonders gefeiert wurden. Der Preis wurde von dem Schreiner und Profiläufer Jan Lukas Becker, aus dem Saarland, übergeben.

Ob laufend oder walkend, nach dem Zieleinlauf erhielten alle Finisher eine wohlverdiente Medaille als Erinnerung an das gemeinsame Erlebnis. Für die passende Erfrischung und einen energiereichen Snack sorgten Karlsberg und Kaufland.

Nach der Siegerehrung feierten die Teilnehmenden auf der After-Run-Party bei Live-Musik der Band Bruise und vielfältigen Cateringangeboten das gelungene Teamevent und ließen den Abend in entspannter Atmosphäre und einzigartiger Kulisse ausklingen.

Neben Teamgeist und Bewegung spielte auch der gute Zweck eine wichtige Rolle. Pro Teilnehmer und Teilnehmerin wurde 1 € an regionale und karitative Projekte und Vereine sowie den offiziellen Charity-Partner DKMS gespendet. Die gemeinnützige Organisation hat das Ziel, Blutkrebspatienten auf der ganzen Welt eine zweite Lebenschance zu schenken.

Mit großer Beteiligung, ausgelassener Stimmung und unzähligen Teammomenten ging damit ein rundum gelungener dm Firmenlauf Homburg zu Ende. Ein besonderer Dank gilt dabei allen motivierten Teilnehmenden, den engagierten Sponsoren und Partnern, den zahlreichen Helferinnen und Helfern sowie den einzelnen Dienstleistern.

**Alle Neuigkeiten zum dm Firmenlauf Homburg unter [www.firmenlauf-homburg.de](http://www.firmenlauf-homburg.de), [firmenlauf-homburg@nplussport.de](mailto:firmenlauf-homburg@nplussport.de) oder auf Instagram, Facebook und LinkedIn.**

